Führungswechsel: Michael Engels ist neuer Geschäftsführer von Ascensia Diabetes Care Deutschland

Leverkusen, 6. Februar 2019 – Mit dem Beginn dieses Jahres hat Michael Engels die Geschäftsführung der Ascensia Diabetes Care Deutschland GmbH und die Leitung der Subregion DACH übernommen. Engels folgt beim Hersteller der Contour® Next Blutzuckermesssysteme auf Sarah Millington, die als IDM (Interconnected Diabetes Management) Commercialization Lead für Europa und Emerging Markets eine globale Rolle übernommen hat.

Mehr als 25 Jahre Erfahrung für neue Wege im Diabetes-Management
Von Leverkusen aus leitet Michael Engels die deutsche Organisation sowie die Subregion DACH. Schwerpunkte seiner Arbeit werden die Entwicklung und Umsetzung regionaler und lokaler Strategien zur Förderung des Unternehmenswachstums sein. „Ascensia Diabetes Care hat mit dem Contour Next Portfolio nach wie vor eine starke Position im hart umkämpften Markt für klassische Blutzuckermessung. Auch in Zukunft möchten wir Menschen mit Diabetes mit unseren bewährten Produkten und Services in ihrem täglichen Diabetes-Management unterstützen“, so Engels. „Die nächsten Schritte sind nun, zum einen den Bereich IDM in Deutschland auf- und auszubauen und zum anderen die Entwicklung eigener Systeme zum kontinuierlichen Glukose-Monitoring voranzutreiben. Unsere Contour® Diabetes App und die neu entstandene Partnerschaft mit POCTech sind wichtige Meilensteine auf diesem Weg.“ Der 49-Jährige ist ein bekanntes Gesicht in dem Unternehmen, das 2016 aus Bayer Diabetes Care und PHC Holdings Ltd (vormals Panasonic Healthcare Holdings Co., Ltd) hervorging: Er begann seine Karriere vor über 25 Jahren als Management Trainee bei Bayer in Leverkusen und Bayer Diagnostics in New York, USA, und hatte seither verschiedene Management-Positionen innerhalb des Konzerns mit wachsenden Verantwortungsbereichen in den USA, Kanada, Großbritannien, Türkei, Schweiz und Deutschland inne. Seit dem Übergang zu Ascensia Diabetes Care leitete er zuletzt das Marketing für Deutschland und den EU Hub. Seiner neuen Herausforderung blickt Engels gespannt entgegen: „In den letzten zweieinhalb Jahrzehnten habe ich den Diagnostika-Bereich, darunter auch das Diabetes-Management, von allen Seiten kennengelernt – nun möchte ich Ascensia Diabetes Care Deutschland in neue Zeiten führen. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit den Kollegen in Deutschland, Österreich und der Schweiz unsere IDM-Expertise weiter auszubauen und in neuen Technologien, wie dem kontinuierlichen Glukose-Monitoring, Fuß zu fassen.“

Mehr Informationen zur Blutzuckerselbstkontrolle erhalten Sie im Internet unter www.diabetes.ascensia.de oder beim Ascensia Diabetes Service unter der kostenfreien Service-Hotline 0800/50 888 22.

ENDE

Über Ascensia Diabetes Care
Ascensia Diabetes Care ist ein globales, auf Diabetes Care spezialisiertes Unternehmen, welches Menschen mit Diabetes dabei unterstützt, ihre Gesundheit in die eigene Hand zu

nehmen und eine höhere Lebensqualität zu ermöglichen. Wir nutzen unsere Innovationen und Expertise, um qualitativ hochwertige Lösungen und messgenaue Systeme zu entwickeln, die einen einfachen und positiven Unterschied im täglichen Leben von Menschen mit Diabetes machen.

Der Kern unseres Portfolios sind die bewährten Contour® Next Blutzuckermesssysteme. Unsere Produkte vereinen fortschrittliche Technologien mit anwenderfreundlicher Funktionalität, um Menschen mit Diabetes im Umgang mit ihrem Diabetes zu unterstützen. Wir engagieren uns für eine kontinuierliche Forschung, Innovation und die Weiterentwicklung neuer Produkte. Als verlässlicher Partner in der Diabetes Care Industrie arbeiten wir eng mit medizinischen Fachkräften und weiteren Partnern zusammen – zum einen, um sicherzustellen, dass unsere Produkte die höchsten Standards an Präzision und Richtigkeit und damit hohe Messgenauigkeit gewährleisten und zum anderen, um unser Geschäft mit größter Integrität führen zu können.

Ascensia Diabetes Care entstand 2016 durch den Verkauf von Bayer Diabetes Care an PHC Holdings Ltd (vormals Panasonic Healthcare Holdings Co., Ltd). Die Produkte von Ascensia Diabetes Care werden weltweit in mehr als 125 Länder verkauft. Ascensia Diabetes Care beschäftigt mehr als 1.700 Mitarbeiter in 31 Ländern.

Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie unter www.diabetes.ascensia.de.

Mehr Informationen zur Pressemitteilung erhalten Sie unter www.diabetes.ascensia.de/aktuelles/news.

Ascensia, das Ascensia Diabetes Care-Logo und Contour sind Marken der Ascensia Diabetes Care Holdings AG.

Vertrieb der Contour Next Blutzuckermessgeräte
Alle Blutzuckermessgeräte der Contour Next Generation können von Menschen mit Diabetes über den Ascensia Diabetes Service unter 0800/508 88 22, auf www.diabetes.ascensia.de sowie per E-Mail (info@ascensia.de) gegen Beantwortung und Zurücksendung eines Fragebogens kostenfrei bestellt werden. Weitere Informationen zu den Geräten erhalten Sie auch in Apotheken und dem Fachhandel.

Ihre Ansprechpartnerin:

Nadine Dengel, PR & Communications Manager

Tel. +49 214 322 94549

E-Mail: nadine.dengel@ascensia.com